

FEEVALE
DIGITAL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Sumário

APRESENTAÇÃO	03	ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA	11
CONSTRUÇÃO DA MARCA		ASSINATURA CONJUNTA	12
SÍMBOLO	04	PADRÃO CROMÁTICO	
TIPOGRAFIA	05	POLICROMIA	13
ELEMENTOS ASSINATURA VISUAL	06	ESCALA DE CINZA	14
ASSINATURA VISUAL	07	MONOCROMÁTICO	15
MALHA CONSTRUTIVA	08	POSITIVO/NEGATIVO	16
REDUÇÃO MÁXIMA		USOS INCORRETOS	17
MEIO IMPRESSO	09	TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	19
MEIO DIGITAL	10		

Apresentação

Este Manual de Identidade Visual serve de guia para as futuras aplicações da marca e padroniza sua representação. Apresenta todas as formas de aplicação da assinatura visual, além de regras básicas de aplicações que devem ser seguidas.

É importante consultá-lo sempre que houver dúvidas e respeitar todos os itens citados, para que o conceito e a integridade da marca não sejam prejudicados.

Construção da marca

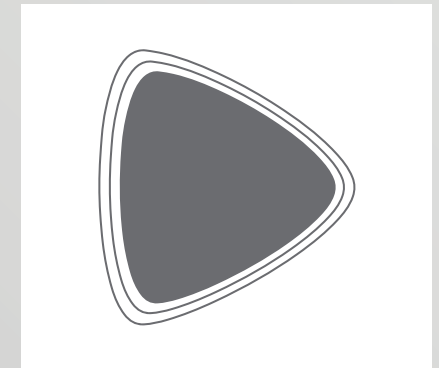
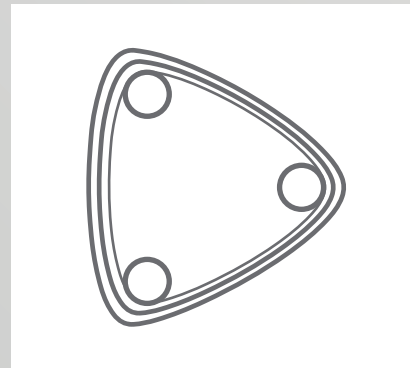
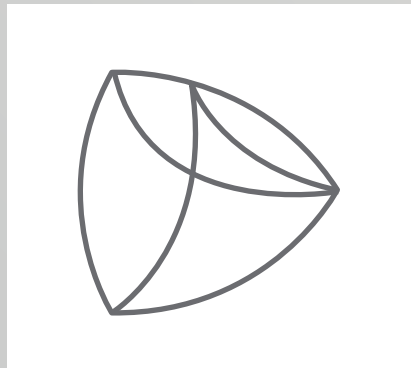
Símbolo

Abaixo apresenta-se a construção do símbolo da marca, que foi desenvolvida a partir da base construtiva do símbolo da Universidade Feevale:

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA UNIVERSIDADE



ARREDONDANDO OS CANTOS PARA DAR MOVIMENTO E ACRESCENTANDO LINHAS EXTERNAS REPRESENTANDO EXPANSÃO



SÍMBOLO FINAL

MESMA ESTRUTURA BASE GIRANDO O SÍMBOLO PARA REPRESENTAR UM BOTÃO PLAY



Construção da marca

Tipografia

A construção da tipografia utilizada na marca também partiu do mesmo princípio construtivo da tipografia da marca da Universidade Feevale.

LOGOTIPO
FEEVALE

LOGOTIPO
DIGITAL

FEEVALE

DIGITAL

DIGITAL

AJUSTES TIPOGRÁFICOS
CONFORME LOGOTIPO
DA UNIVERSIDADE

Elementos assinatura visual

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



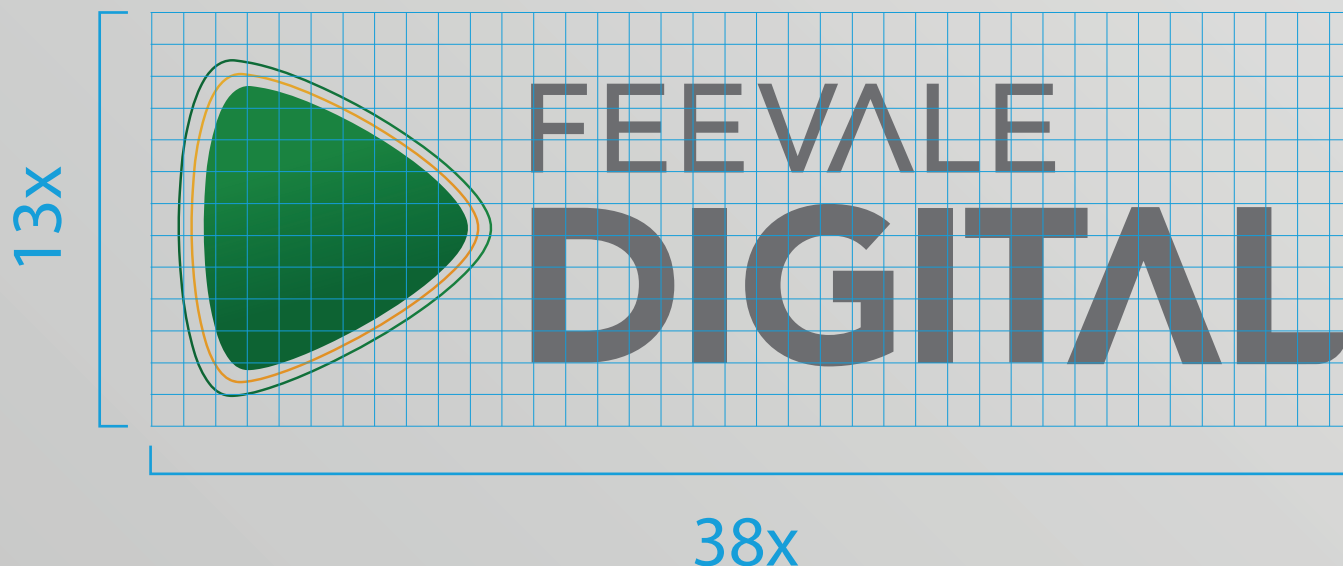
Assinatura visual

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



Malha construtiva

A malha construtiva deve ser utilizada para verificar as proporções corretas entre altura e largura da assinatura, assim como auxiliar na sua reprodução. Essa proporção tem por base a altura da haste da letra L da palavra Digital, conforme representado abaixo:



Redução máxima

Meio impresso

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios impressos, como folder, cartões e todos os materiais gráficos.

VERSÃO HORIZONTAL
(PREFERENCIAL)



20 mm

Redução máxima

Meio digital

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios digitais, como e-mail, redes sociais, sites, entre outras aplicações não impressas.

VERSÃO HORIZONTAL
(PREFERENCIAL)



Área de não interferência

A fim de preservar a integridade da marca, é estipulada uma área na qual nenhum outro elemento pode interferir. Esse espaço deve ter como proporção a altura da letra L da palavra Digital, conforme representado abaixo:



Assinatura conjunta

Visto que a assinatura visual da Universidade Feevale estará muitas vezes aplicada junto à assinatura da Feevale Digital, foi prevista uma assinatura conjunta.



Padrão cromático

Policromia

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA RGB

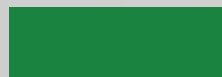
A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.



C = 85 R = 29
M = 25 G = 127
Y = 100 B = 53
K = 10

PANTONE = 7740C
= 1D7F35



C = 90 R = 11
M = 35 G = 97
Y = 100 B = 45
K = 30

PANTONE = 349
= 0B612D



C = 10 R = 231
M = 35 G = 171
Y = 95 B = 21
K = 0

PANTONE = 2007C
= E7AB15



C = 10 R = 226
M = 50 G = 142
Y = 100 B = 4
K = 0

PANTONE = 7564C
= E28E04



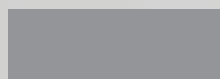
C = 0 R = 111
M = 0 G = 111
Y = 0 B = 110
K = 70

PANTONE =
Cool Gray 9C
= 6F6F6E

Padrão cromático

Escala de cinza

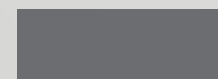
A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C = 0 R = 157
M = 0 G = 157
Y = 0 B = 156
K = 50

PANTONE =
Cool Gray 7C

= 9D9D9C



C = 0 R = 111
M = 0 G = 111
Y = 0 B = 110
K = 70

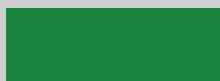
PANTONE =
Cool Gray 9C

= 6F6F6E

Padrão cromático

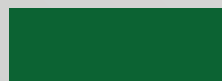
Monocromático

Outra possibilidade de aplicação da assinatura é em apenas uma cor. Essa opção deve ser utilizada quando se deseja manter a pregnância da cor no material, porém não é possível ou adequado o uso da policromia.



C = 85 R = 29
M = 25 G = 127
Y = 100 B = 53
K = 10

PANTONE = 7740C
= 1D7F35



C = 90 R = 11
M = 35 G = 97
Y = 100 B = 45
K = 30

PANTONE = 349
= 0B612D



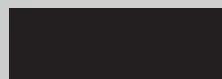
C = 0 R = 111
M = 0 G = 111
Y = 0 B = 110
K = 70

PANTONE =
Cool Gray 9C
= 6F6F6E

Padrão cromático

Positivo/Negativo

Abaixo apresenta-se a versão positiva e negativa da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C = 0 R = 0
M = 0 G = 0
Y = 0 B = 0
K = 100

PANTONE = Black C

= 6F6F6E



C = 0 R = 255
M = 0 G = 255
Y = 0 B = 255
K = 0

= FFFFFFFF

Usos incorretos

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo seguem alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



NÃO ALTERAR AS PROPORÇÕES
DO SÍMBOLO OU TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR A MARCA



NÃO ESTICAR OU
ACHATAR A MARCA



NÃO ALTERAR AS
CORES DA MARCA



NÃO ALTERAR A
TIPOGRAFIA DA MARCA

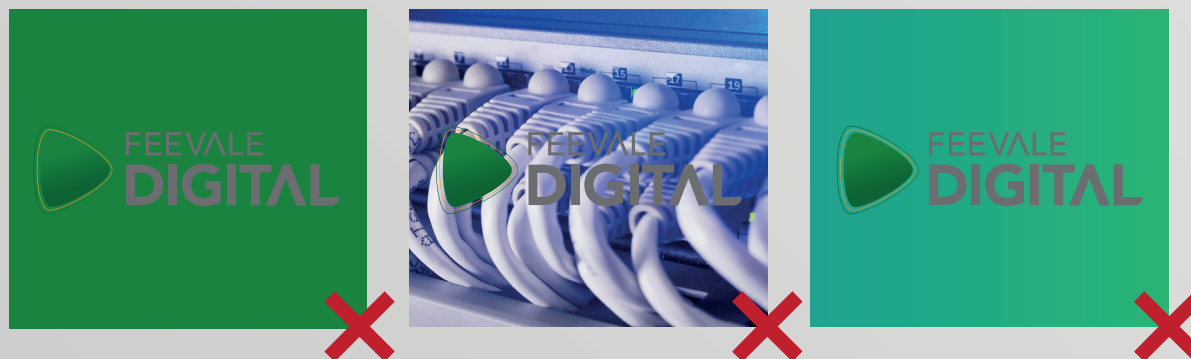


NÃO REMOVER
ELEMENTOS DA MARCA

Usos incorretos

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo seguem alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:

NÃO RESPEITAR O CONTRASTE DE CORES



OPÇÕES DE COMO RESOLVER OS PROBLEMAS ACIMA



Tipografia institucional

A identidade visual compreende também uma tipografia padrão para ser utilizada nos textos de comunicação da marca.

Geomanist

Geomanist Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Geomanist Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Geomanist Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Geomanist Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Geomanist Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Geomanist Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

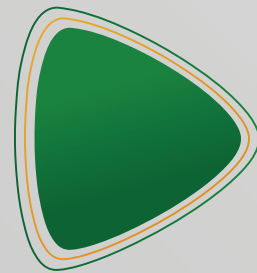
Geomanist Ultra

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

UCR OSD Mono

UCR OSD Mono Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



FEEVALE
DIGITAL